

Novità in libreria

Alessandra Pasinato, Elena Zucchi

LA FORZA DI CRESCERE

Lo sguardo che muove Persona e Azienda

FrancoAngeli

Pagine 224, euro 28,00



Il volume è rivolto a quanti per mestiere e passione affrontano la sfida di sostenere lo sviluppo altrui, perseguendo contemporaneamente il proprio. Le autrici presentano il proprio approccio, l'empowerment del potenziale, evidenziando le sinergie con la comunità scientifica moderna e mettendo a fuoco le specificità della propria proposta, ossia l'utilizzo in modo sinergico delle "griglie" del potenziale e del self empowerment; il focus sulle metacompetenze; l'"interità" della persona; la "posizione" dell'operatore; il feedback empowerment oriented; la formazione come intervento globale integrato nel sistema complessivo. Metodologie presentate: il counselling e l'assessment centre empowerment oriented, il laboratorio di feedback incisivo capocollaboratore, il team building, i percorsi di autosviluppo, il coaching.

Franco Amicucci, Gabriele Gabrielli (a cura di)

BOUNDARYLESS LEARNING

Nuove strategie e strumenti di formazione

FrancoAngeli

Pagine 304, euro 38,00

Come sono cambiati i confini disciplinari e metodologici dell'apprendimento nelle organizzazioni? È ancora possibile pensare che la crescita delle persone sia legata a

percorsi di tipo formale? Quali nuovi strumenti per la formazione in azienda? Queste le domande chiave cui il volume cerca

di dare una risposta attraverso una prospettiva multipla e multidisciplinare sul tema dell'apprendimento nelle organizzazioni. Il lavoro propone un aggiornato quadro degli approcci e delle teorie sulle metodologie di apprendimento, integrato da contributi scritti da alcuni dei protagonisti dell'iniziativa per condividere strumenti e pratiche innovativi di formazione e sviluppo. Descritti inoltre numerosi casi aziendali.

Gianluca Bocchi, Francesco Varanini

LE VIE DELLA FORMAZIONE

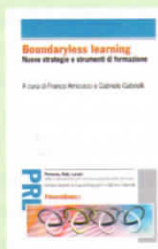
Creatività, innovazione, complessità

Guerini e Associati

Pagine 222, euro 23,00



Inizia come dialogo e si svolge poi come raccolta di testi scritti nel corso degli anni da due autori che si avvicinano, da punti di vista diversi, a un comune interesse: il variegato campo dell'apprendimento e della costruzione sociale di conoscenza. Il libro appare come testimonianza di una reciproca formazione: ognuno usa le metafore e le chiavi di lettura che gli sono proprie. La letteratura e la poesia, la scienza, la geopolitica, la tecnologia appaiono così come differenti, ma convergenti vie della



formazione. È una lettura utile per formatori aziendali e per coach, per manager impegnati nello sviluppo delle Risorse Umane, e, più in generale, per manager attenti alle persone.

Francesco Sansone

LEADERSHIP RESPONSABILE

Le 10 regole per essere leader nell'economia della conoscenza

FrancoAngeli

Pagine 144, euro 18,00



Quali sono le regole e i comportamenti vincenti per essere leader nell'economia della conoscenza? Come gestire il cambiamento, sostenere le sfide, confrontarsi con i concorrenti? E come garantire un buon clima di lavoro, costruire relazioni positive e produttive, motivare e motivarsi? In questo libro Francesco Sansone spiega che cos'è la leadership responsabile e come esercitarla nell'attuale scenario economico caratterizzato da incertezza e complessità. Il volume offre una sintesi dei principali strumenti e modelli più affermati di leadership, e rappresenta una guida per tutti coloro che vogliono migliorare la qualità delle loro relazioni di lavoro nei contesti organizzativi.

Alessandra Bartolini, Alessandra Cervellati

LA FORMA DEL FORMATORE

La Grafologia rintraccia il profilo del Formatore

FrancoAngeli

Pagine 144, euro 19,00

La grafologia incontra la formazione: 30 formatori autorevoli e

FORMAZIONE MANAGERIALE

di comprovata esperienza hanno offerto alle due autrici le loro scritture, per una ricerca volta a delineare, attraverso il metodo grafologico morettiano, il profilo professionale del formatore manageriale "d'eccezione". Dallo studio è emerso un "nucleo fondamentale" di prerogative comuni a tutti i formatori (cui corrisponde un definito gruppo di segni grafologici) ai quali si accompagnano una serie di variabili individuali che rendono unico e originale ogni soggetto pur nello svolgimento della medesima professione.



Nel testo viene inoltre descritto uno strumento grafico che consente di mettere a fuoco, in modo semplice e immediato, l'orientamento attitudinale dello scrivente, i punti di forza e gli aspetti che invece possono essere potenziati proprio nell'ambito di un percorso formativo.

Renata Borgato, Ferruccio Capelli, Micaela Castiglioni

PER UNA FORMAZIONE UMANISTICA

FrancoAngeli
 Pagine 184, euro 24,00



alcuni studiosi ed esperti di formazione hanno riflettuto sulle caratteristiche dell'offerta formativa diretta agli adulti. Partendo dalla constatazione che la qualità di essa è estremamente disomogenea e

spesso deludente, hanno steso un Manifesto che indica i requisiti che la formazione deve avere per orientare i partecipanti a muoversi nella società attuale: una formazione che declini oggi i valori della cultura umanistica. È nata un'ampia discussione tra i protagonisti della formazione per adulti di tutta Italia. Molti "professori" hanno messo l'accento sui cambiamenti che stanno investendo la condizione adulta; i formatori hanno indicato tutte le difficoltà di dare qualità a percorsi formativi brevi e troppo spesso occasionali. Tutti convergono però nel sottolineare che la grande e attualissima questione del "nuovo umanesimo" interroga anche chi è impegnato giorno per giorno nella formazione degli adulti. Il libro raccoglie la pluralità dei contributi e permette in questo modo di affrontare il tema da angolature diverse.

Dario Forti, Giuseppe Varchetta LEGGERE, FORMARE, GESTIRE 20 anni di recensioni per formatori e direttori del personale

FrancoAngeli
 Pagine 312, euro 38,00



Con questa selezione di recensioni, talvolta dei veri e propri brevi saggi di natura critico-riflessiva, gli autori ripropongono l'esplorazione da loro compiuta, soprattutto nell'ultimo ventennio, in un territorio sempre più intricato e sfrangiato di temi e prospettive hard e soft, centrate sul soggetto o sul contesto,

sistemiche o introspettive. Gli sguardi e i rimandi si propongono come un accompagnamento alla lettura e all'utilizzo di essa nella pratica professionale del formare e del gestire persone.

Vittorio Mascherpa LEAN PHILOSOPHY Dallo Zen al metodo Toyota per una nuova cultura d'impresa

Guerini e Associati
 Pagine 254, euro 22,00



La filosofia *lean* tende a essere considerata esclusivamente come una metodologia organizzativa, fatta di tecniche e processi. Mascherpa ricorda che "lo stesso Taiichi Ohno - ingegnere giapponese considerato il padre della filosofia *lean* e del Toyota Production system - non si riferiva mai al sistema Toyota come a una metodologia, ma sempre e solo come a una filosofia manageriale".

Affinché il *lean thinking* dia i suoi frutti non ci si può dunque limitare agli aspetti logistici e organizzativi, ma occorre scoprirne le origini filosofiche e culturali, perché solo così la dimensione applicativa potrà incarnare una nuova ed efficace cultura d'impresa. Questo libro è un viaggio nel cuore di una visione umanistica del lavoro: attraverso un rigoroso confronto con le parole dei principali esponenti del metodo Toyota, delinea i tratti di una cultura d'impresa finalmente libera dai retaggi anacronistici della catena di montaggio e della produzione di massa.

Affinché il *lean thinking* dia i suoi frutti non ci si può dunque limitare agli aspetti logistici e organizzativi, ma occorre scoprirne le origini filosofiche e culturali, perché solo così la dimensione applicativa potrà incarnare una nuova ed efficace cultura d'impresa. Questo libro è un viaggio nel cuore di una visione umanistica del lavoro: attraverso un rigoroso confronto con le parole dei principali esponenti del metodo Toyota, delinea i tratti di una cultura d'impresa finalmente libera dai retaggi anacronistici della catena di montaggio e della produzione di massa.

Harvard Business Review

 **ITALIA**



GIUGNO 2014

SPECIALE
**GLI INVESTITORI
FANNO MALE
AL BUSINESS?**

Il dilemma
del capitalista

Clayton M. Christensen
e Derek van Bever

Il prezzo del potere
di Wall Street

Gautam Mukunda

Gestire
gli investitori

Intervista con Sam Palmisano



Come scoprire i talenti

(Indizio: l'esperienza è sopravvalutata)



€ 13,50

Strategi**qs** EDIZIONI